



厨房小家电产品的体验性设计研究

文 / 杨超

厨房小家电产品的体验性设计至关重要，它不仅决定了用户对产品的初次印象，同时深入影响着用户的使用体验，甚至决定了产品的市场竞争力。人们在购买产品时，首先会被产品的外观、颜色、质感等感官要素所吸引。例如，一款颜色鲜艳、形状流畅、质感光滑的榨汁机，往往能够激发用户的兴趣和好奇心。这些感官要素是用户最直接和最主观的体验，可以增强产品的吸引力和美感。产品的操作方式、功能设置、效率性能等行为要素，直接决定了用户使用产品的便捷程度和效率。产品的设计风格、材料选择、故事传达等精神要素，可以给用户带来满足感、自豪感和归属感。例如，一款采用环保材料、传达人文故事的集成灶，可以增强用户的价值认同感和文化归属感。这些精神要素是用户最深层和最难以量化的体验，可以满足用户的高级需求和愿望。

厨房小家电产品的体验性设计要素

外观设计与用户感知

外观设计在产品体验中扮演着关键角色。消费者在选择产品时，通常会首先受到产品外观的吸引。因此，外观设计成为体验性设计的重要组成部分，直接影响用户的感知和情感体验。一个吸引人的外观设计能够在潜在消费者心中留下深刻的第一印象，从而引起他们的兴趣与好奇。这种积极的初次感受有助于吸引消费者深入了解产品，提高产品的关注度和认知度。为了实现优秀的外观设计，了解消费者的审美偏好和喜好显得尤为重要。通过研究消费者对不同外观设计的反应，可以获取宝贵的用户反馈和意见。这种市场调研不仅有助于了解不同用户群体对于外观的偏好，还可以揭示潜在消费者的需求与期望。基于这些研究结果，设计团队可以做出更加符合用户心理和情感需求的产品外观设计，提高产品的吸引力和亲和力。在外观设计中，视觉元素的运用至关重要。色彩、形状、线条等视觉元素的巧妙搭配能够构建出独特的产品形象，产生愉悦的视觉感受。同时，符号和标识的运用也能增强产品的辨识度和品牌认知度。通过细致的视觉设计，产品能够在市场中脱颖而出，形成独特的品牌形象，吸引更多的目光和关注。

操作与交互设计

操作和交互设计在厨房小家电产品的体验性设计中起着至关重要的作用。一个简单直观的操作界面和顺畅的交互过程能够显著提升用户的使用体验。当用户使用产品时，他们希望能够轻松快捷地完成操作，并获得预期的结果。通过合理的操作设计，产品可以降低用户的学习成本和操作难度，使用户更加愿意使用和购买产品。为了实现优秀的操作和交互设计，需要深入了解用户的需求和习惯。不同的用户群体可能对于操作方式和界面布局有不同的偏好。因此，设计团队应该进行市场调研和用户调查，了解不同用户的特点和需求。基于这些调研结果，设计团队可以定制化地设计操作界面和交互流程，使其更符合用户的使用习惯和心理期望。同时，个性化的交互设计也能让用户感受到产品的独特之处，增加产品的记忆性和好感度，从而提升用户对产品的满意度和忠诚度。在操作和交互设计中，界面的布局和按钮的设计非常关键。简洁明了的界面布局能够减少用户的操作犹豫和迷茫，让用户更加专注于操作目标。同时，按钮的设计也应该符合人体工程学原理，保证用户的手指可以轻松触达并操作。此外，还可以考虑引入语音交互和手势识别等技术，提升用户的交互体验，增加产品的科技感和时尚感。

体验性设计的市场竞争力

体验性设计对产品的市场竞争力有着重要的影响。优秀的体验性设计能够提升产品的用户满意度和忠诚度，从而增强产品在市场上的竞争力。在当今激烈的市场竞争中，用户体验已成为各行业产品脱颖而出的重要因素之一。因此，注重体验性设计对于企业来说是至关重要的。体验性设计能够满足用户的感知需求和使用需求。通过对用户进行深入的需求调研和行为分析，设计团队可以深刻了解用户的痛点和喜好，将这些信息融入到产品的设计中。例如，在厨房小家电产品中，用户可能对于简洁明了的操作界面、智能化的交互方式、优雅时尚的外观设计等有着较高的期望。通过满足这些感知需求，产品可以在用户心中留下良好的印象，增加用户对产品的喜爱和好感度。优秀的体验性设计可以促使用户产生重复购买意愿和口碑传播。当用户在使用产品时获得良好的体验，他们往往更愿意再次购买同一品牌的产品，并将其推荐给身边的朋友和家人。这种口碑传播可以有效扩大产品的受众群体，提高产品的知名度和美誉度。而重复购买意愿则可以带来较稳定的销售额，增强企业的盈利能力。

厨房小家电产品的体验性设计模型

以用户为中心的设计过程

以用户需求和满意度为导向的设计方法，强调在设计过程中不断地与用户进行沟通和反馈，从而提高产品的可用性和体验性。以用户为中心的设计过程一般包括以下四个阶段。

第一，需求分析：通过调研、访谈、观察等方式，收集和分析用户的特征、需求、偏好、期望等信息，定义设计问题和目标。

第二，概念生成：根据需求分析的结果，创造和提出多种可能的设计方案，采用草图、故事板、原型等方式，表达设计思路和功能特性。

第三，方案评估：通过测试、评价、比较等方式，筛选出最优或最合适的设计方案，检验其是否符合用户需求和满意度，发现并改进设计缺陷和不足。

第四，产品实现：根据评估结果，完善和优化设计方案，制作出最终的产品，并进行交付和推广。

以情景为导向的设计方法

以用户使用情景为基础的设计方法，强调在设计过程中模拟和重现用户在真实环境中使用产品的场景，从而提高产品的适应性和体验性。以情景为导向的设计方法一般包括以下四个步骤。

第一，情景分析：通过研究用户在不同时间、地点、情境下使用产品的行为、动机、目标等，识别和定义用户使用情景的特征和要素。

第二，情景构建：根据情景分析的结果，构建出具有代表性和典型性的用户使用情景，采用故事、场景、角色等方式，描述情景中的人物、事件、环境等。

第三，情景模拟：根据情景构建的结果，模拟出用户使用情景的过程和效果，采用视频、动画、演示等方式，展示情景中的交互、反馈、感受等。

第四，情景评价：根据情景模拟的结果，评价用户使用情景的可行性和可信度，采用问卷、讨论、观察等方式，收集用户对情景的反馈和建议。

以情感为目标的设计策略

以用户情感为关注点的设计策略，强调在设计过程中考虑和满足用户在认知、情感、社会等层面上的需求，从而提高产品的吸引力和体验性。以情感为目标的设计策略一般包括以下四个方面。

第一，情感识别：通过分析用户对产品或服务的态度、感受、评价等，识别出用户所具有或所期望的情感状态和类型。

第二，情感表达：通过选择合适的形式语言（如色彩、形状、声音等）和内容语言（如文字、图像、符号等），表达出产品或服务所要传达或引发的情感信息。

第三，情感沟通：通过建立有效的交互机制（如反馈、提示、引导等），沟通产品或服务与用户之间的情感信息，实现双向或多向的情感交流。

第四，情感满足：通过提供符合用户情感需求和期望的产品或服务，满足用户在情感层面上的愉悦、满意、信任等，实现情感价值的创造。

厨房小家电产品的体验性设计实践

厨房小家电产品的体验性设计案例分析

蒸烤箱是一种将蒸汽和热风相结合的厨房小家电产品，具有保留食物营养、增加食物口感、扩大食物种类等优点。蒸烤箱的体验性设计主要包括以下几个方面。

第一，外观设计：蒸烤箱的外观设计应该符合厨房的空间尺寸和装修风格，体现出简约、现代、科技的感觉。除此之外，蒸烤箱的外观设计应该采用易于清洁、耐高温、防指纹的材料，保证其使用寿命和卫生性。蒸烤箱的外观设计应该采用大尺寸、高透明度、防爆裂的玻璃门，方便用户观察食物状态。

第二，操作设计：蒸烤箱的操作设计应该考虑用户的使用

习惯和操作便利性，提供清晰、直观、易懂的控制面板和显示屏，实现一键式或触摸式的操作方式，减少用户的操作难度和时间。蒸烤箱的操作设计应该提供智能化、人性化、个性化的功能设置，如温度调节、时间预约、菜谱推荐、故障提示等，满足用户不同的需求和偏好。

第三，性能设计：蒸烤箱的性能设计应该保证其功能的完善和效果的优良，提高其蒸汽生成和热风循环的效率和均匀性，降低其能耗和噪音。蒸烤箱的性能设计应该采用先进的技术和设备，如快速加热系统、精准温控系统、自动清洁系统等，实现快速、准确、干净的蒸烤过程。蒸烤箱的性能设计应该考虑其与其他厨房小家电产品的协调和联动，如与冰箱、微波炉等实现智能互联和远程控制。

以西门子 SIEMENS 为例，该品牌是国际知名的家电品牌，其产品在外观设计、操作设计和性能设计方面都有着较高的水平。例如，西门子 SIEMENS CD634GBS1 是一款智能蒸烤箱产品，具有以下体验性设计特点。

第一，外观设计：该产品采用不锈钢材质，搭配黑色玻璃面板，展现出简约、现代、科技的感觉；采用嵌入式安装方式，节省空间，增加美感；采用大尺寸、高透明度、防爆裂的玻璃门，方便用户观察食物状态。

第二，操作设计：该产品采用全彩液晶显示屏，显示清晰，操作简单；采用旋钮+触摸式控制方式，结合传统与现代；采用智能菜谱系统，提供多种菜式推荐和指导；采用智能温度控制系统，自动调节蒸汽和热风的比例和温度。

第三，性能设计：该产品采用蒸汽发生器和热风循环系统，提高蒸汽生成和热风分布的效率和均匀性；采用自动清洁系统，利用蒸汽软化污垢，方便清洁；采用节能模式，根据食物的重量和种类，自动调节功率和时间，节省能源。

第四，该产品的体验性设计优点是：符合用户的审美和使用需求，提供了多种智能化和人性化的功能，实现了快速、准确、干净的蒸烤体验；该产品的体验性设计还有不足之处，如它的价格较高，不适合低收入用户；维护成本较高，需要定期添加水源和排放废水；智能菜谱系统可能存在更新不及时或不适合用户口味的问题。

榨汁机是一种将水果、蔬菜等原料榨取出汁液的厨房小家电产品，具有提供新鲜、健康、美味的饮品的优点。榨汁机的体验性设计主要包括以下几个方面。

第一，外观设计：榨汁机的外观设计应该符合厨房的空间尺寸和装修风格，体现出活泼、鲜艳、时尚的感觉。并且榨汁机的外观设计应该采用轻巧、紧凑、易拆卸的结构，保证其使用便捷性和卫生性。榨汁机的外观设计应该采用透明或半透明

的材料，方便用户观察原料和汁液的状态。

第二，操作设计：榨汁机的操作设计应该考虑用户的使用习惯和操作便利性，提供清晰、直观、易懂的控制面板和指示灯，实现一键式或触摸式的操作方式，减少用户的操作难度和时间。榨汁机的操作设计应该提供智能化、人性化、个性化的功能设置，如速度调节、量杯显示、营养提示等，满足用户不同的需求和偏好。

第三，性能设计：榨汁机的性能设计应该保证其功能的完善和效果的优良，提高其榨汁率和口感质量，降低其能耗和噪音。榨汁机的性能设计应该采用先进的技术和设备，如高速电机、锋利刀片、细密滤网等，实现快速、充分、细腻的榨汁过程。榨汁机的性能设计应该考虑其与其他厨房小家电产品的协调和联动，如与冰箱、热水壶等实现智能互联和远程控制。

以飞利浦 PHILIPS 为例，该品牌是国际知名的家电品牌，其产品在外观设计、操作设计和性能设计方面都有着较高的水平。例如，飞利浦 PHILIPS HR1922/20 是一款智能榨汁机产品，具有以下体验性设计特点。

第一，外观设计：该产品采用白色塑料材质，搭配灰色金属材质，展现出简约、优雅、科技的感觉；采用圆柱形的结构，节省空间，增加美感；采用透明的材料，方便用户观察原料和汁液的状态。

第二，操作设计：该产品采用旋钮式控制方式，操作简单；采用量杯显示功能，显示出汁液的容量和卡路里；采用营养提示功能，提供不同原料的营养成分和建议搭配。

第三，性能设计：该产品采用高速电机和锋利刀片，提升榨汁率和口感质量；采用细密滤网和果渣收集器，提高汁液的纯度和清洁度；采用速度调节功能，根据不同原料的硬度和软度，自动调节榨汁速度；采用自动清洗功能，利用水流冲洗滤网和刀片来方便清洁。

第四，该产品的体验性设计优点是：符合用户的审美和使用需求，提供了多种智能化和人性化的功能，实现了快速、准确、干净的榨汁体验。该产品的体验性设计不足，如价格较高，不适合低收入用户；噪音较大，可能影响用户的舒适度；营养提示功能可能存在误差或不全面的问题。

厨房小家电产品的体验性设计创新方案提出

一款集成了烤箱、微波炉、蒸汽炉、空气炸锅等多种功能的智能多功能烹饪机。该产品可以根据用户的食材、口味、健康需求等，自动选择合适的烹饪模式和参数，实现一键式操作。

同时，该产品还可以通过手机 APP 或语音助手远程控制，实时查看烹饪进度和状态，提供菜谱推荐和视频教程等。该产品的创新点和优势在于以下几个方面。

第一，功能集成化：节省厨房空间，满足不同的烹饪需求，提高效率和便利性。

第二，智能互动化：根据用户的个性化需求和喜好，提供定制化的烹饪方案，增加用户的参与感和满意度。

第三，体验优化：通过可视化的界面和语音交互，简化操作流程，提升用户的体验感和乐趣。

一款具有自动清洗功能的智能榨汁机。该产品可以根据用户放入的水果或蔬菜，自动调节榨汁速度和力度，保证榨汁效果和营养价值。该产品还可以在榨汁完成后，自动清洗内部的刀片和筛网，避免残渣堆积和细菌滋生。该产品的创新点和优势在于两个方面。一是自动清洗功能，解决了传统榨汁机使用后难以清洗的问题，节省用户的时间和精力，提高卫生安全性；二是智能调节功能：根据不同的原料，自动选择最佳的榨汁模式和参数，保证榨汁质量和口感，满足用户的多样化需求。

一款具有个性化外观和灯光效果的智能电饭煲。该产品可以通过手机 APP 或语音助手远程控制，实现定时预约、智能保温、菜谱推荐等功能。该产品还可以根据用户的喜好，自由更换不同颜色和图案的外壳，以及调节不同模式和颜色的灯光效果，增加美观性和趣味性。该产品的创新点和优势在于其外观个性化，用户可以根据自己的喜好和场景，定制自己独一无二的电饭煲，展现个性和品位；灯光效果，通过不同的灯光颜色和模式，显示电饭煲的工作状态和提示信息，增加视觉效果和互动感。

厨房小家电产品的体验性设计是一个复杂而重要的过程，它需要考虑到用户的各种感官、行为和精神需求，以提高产品的吸引力、效率和满意度。通过理论研究和实践案例，我们可以发现：成功的体验性设计往往是以用户为中心，以情境为导向，以情感为目标的。此外，体验性设计也需要不断创新和优化，以适应用户的不断变化的需求和期望。（本文作者为佛山市斤工工业设计有限公司设计师）